

Extra mogelijkheden offline

In de vluchtigheid van alles wat zich online afspeelt, kan je met offline media aanwezig zijn in het rustmoment van lezers. Daarom gelooft Livios meer dan ooit in gericht communiceren via print.

Al jaren zijn het boek Verstandig Bouwen en de magazines Mijn Verstandige Verbouwing **gewaardeerde titels in de bouwwereld**. Meer dan 15.000 aanvragers per jaar geven ons inzicht in hun bouwintenties om deze perfecte leidraad voor hun bouw- of renovatieproject te ontvangen. En daar zetten we verder op in.



Verstandig Bouwen en Renoveren

In meer dan 300 pagina's bundelen we het volledige (ver)bouwproces voor kandidaat-(ver)bouwers. Dit boek geeft jou als partner de kans om **heel gericht binnen het juiste onderwerp te adverteren**. De doelgroepselectie houden we vooraf strikt onder controle, zo ben je er zeker van dat we voor 100% (ver)bouwers benaderen. Elke aanvrager legt verplicht een concreet recent bouwbewijs voor. De vragenlijst zorgt voor een perfect inzicht in de intenties van de (ver)bouwer. Daar kan je aan de hand van GDPR-compliant adressen handig op inspelen.

Mijn Verstandige Verbouwing

Verbouwers met kleinere projecten blijven vaak onder de radar van klassieke media. Net als kandidaat-bouwers met woondromen, maar zonder concrete plannen. Daarom bieden we een aantal specifieke magazines aan, **gericht op heel gesegmenteerde groepen** en over een aantal veelvoorkomende onderwerpen.

