

Campagne-links

We voegen enkele variabelen toe aan elke link naar jouw site waardoor jij de resultaten kan meten.

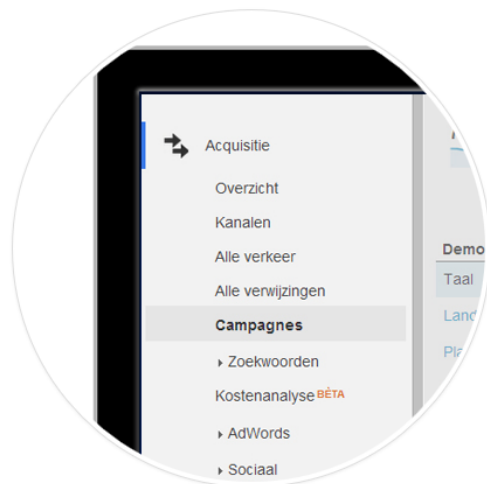
www.partnerlivios.be?utm_source=Bron&utm_medium=Medium&utm_campaign=Campagne

Bron	Medium	Campagne
<ul style="list-style-type: none">• Livios	<ul style="list-style-type: none">• Website• Newsletter• Thirdsite	<ul style="list-style-type: none">• Campagnenaam• Productnaam

Je vindt de cijfers van Livios binnen de eigen Google Analytics

Open Google Analytics en ga naar:

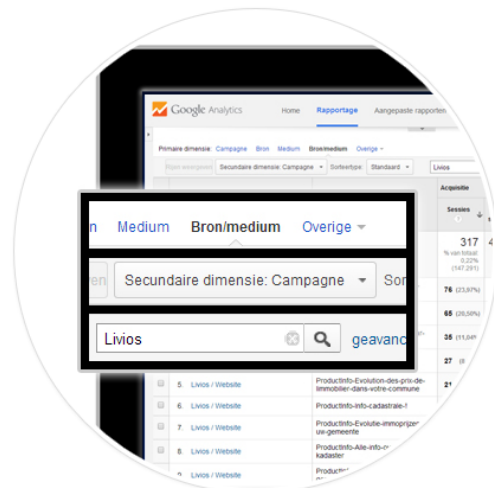
Acquisitie > **Campagnes**



Bij campagnes bepaal je de dimensies

Krijg een overzicht van alle doorclicks vanuit Livios, opgesplitst naar herkomst en product.

1. Selecteer eerst **Bron/medium** als primaire dimensie
2. Klik dan **Campagne** als secundaire dimensie
3. **Filter** nadien de resultaten van **Livios**



Tip : maak een campagnerapport op je dashboard

Definieer een Campagne-rapport in Google Analytics en plaats dit rechtstreeks op je dashboard. Op die manier kan je rechtstreeks naar de rapportering en moet je niet telkens bovenstaande handelingen uitvoeren.

